



ПРОТОКОЛ

за проведено заседание на общественния съвет към училище ПГ по
каменообработване – Кунино

Днес, **02.03.2023 г. от 10.30 часа**, в град София се проведе заседание на общественния съвет към училище ПГ по каменообработване – Кунино („Обществения съвет“ или „ОС“).

На заседанието присъстваха 4 (четирима) членове на Обществения съвет:

1. Нели Дачева
2. Тодор Кондев
3. Димитър Христов
4. Ивайло Ваклинов

На заседанието присъстваха и Христо Димитров, директор на ПГКО – Кунино, Даниел Кралев, заместник-директор на ПГКО – Кунино и Рачко Кисьов, бивш председател на Обществения съвет.

Всички присъстващи на заседанието членове на Обществения съвет са регистрирани в присъствения списък, който е неразделна част от настоящия протокол.

Заседанието протече по предварително обявения **дневен ред**, както следва:

1. **Представяне на новите членове на Общественият съвет към Професионална гимназия по каменообработване – с. Кунино.**
2. **Избор на председател на Обществения съвет към ПГ по каменообработване – Кунино.**
3. **Други.**

По т. 1 от дневния ред: Представяне на новите членове на Общественият съвет към Професионална гимназия по каменообработване – с. Кунино.

Всеки от присъстващите членове на Обществения съвет се представи и разказа накратко за своята професионална биография.

По т. 2 от дневния ред: Избор на председател на Обществения съвет към ПГ по каменообработване – Кунино.

Ивайло Ваклинов направи следното предложение за решение: *„Общественият съвет избира за председател Тодор Кондев Кондев.“*

Други предложения не бяха направени.

Предложението на Ивайло Ваклинов беше подложено на гласуване.

След проведено гласуване с резултат:

Гласували „За“: 4 (четирима)



Гласували „Против“: 0 (нула)

Гласували „Въздържал се“: 0 (нула)

По т. 2 от дневния ред Общественият съвет взе следното

РЕШЕНИЕ

Общественият съвет избира за председател Тодор Кондев Кондев.

По т. 3 от дневния ред: Други.

3.1. Председателят на ОС представи инициативата за партньорство с бизнес сдруженията в бранша. Началото му ще постави предстоящото посещение на директора на гимназията в Стара Загора, на 30 март 2023 г., като подчерта, че инициативата е с перспектива и хоризонт от поне 20 години. Нейната цел е партньорството с бизнеса да стане част от живота на Гимназията. Първоначално инициативата ще стартира с две фабрики в Стара Загора, които са собственост на членове на Сдружение на българските каменоделци, а впоследствие периметъра на партньорството между Гимназията и бизнеса постепенно ще се разширява.

Благодарение на тази инициатива и партньорство ще бъде създаден процес за обучение на учениците от Гимназията, съобразно потребностите на реалния бизнес и те ще могат да се запознават с новостите в професията, като по този начин ще бъдат по-подготвени, по-квалифицирани, ще отговарят по-адекватно на нуждите на бизнеса и по-лесно ще бъде направен прехода от училище към професионалната им реализация.

3.2. Общественият съвет обсъди възможностите за използване на алтернативни комуникационни канали за привличане на нови ученици за Гимназията. Председателят на ОС предложи да бъдат проведени разговори с PR агенции с цел ангажиране на професионалисти в областта на дигиталните комуникации и реклама за изготвянето на комуникационна стратегия, провеждането на кампания за привличане на нови ученици за Гимназията и изготвянето на дигитален облик на Гимназията.

Даниел Кралев, заместник-директор на ПГКО – Кунино изрази мнение, че една такава кампания не би следвало да бъде целогодишна и не би следвало да замества, а да допълва другите дейности, които се извършват за привличане на ученици за Гимназията. Той подчерта, че личният контакт с родителите на потенциални ученици е много важен и той не трябва да спира, напротив личните разговори с родителите, както и използването на рекламни материали трябва да продължат, защото през годините са доказали своята ефективност.

Христо Димитров, директор на ПГКО – Кунино се съгласи, че би било добре да се опитата нови комуникационни канали, като също изрази мнение, че кампанията не би следвало да бъде целогодишна, а да се ограничи в рамките на 6 (шест) месеца

Рачко Кисьов посочи, че са водени предварителни разговори, в които е обсъждан вариант за кампания с продължителност 6 (шест) месеца, която да започне през март и да продължи до септември, като подчерта, че след този период трябва да продължи дейността по поддържането на интернет страницата на Гимназията, която междувременно трябва да бъде обновена.

След проведените обсъждания председателят на ОС Тодор Кондев направи следното



предложение за решение: „Общественият съвет, съвместно с ръководството на Гимназията да проведат разговори с PR агенции с цел ангажиране на професионалисти в областта на дигиталните комуникации и реклама за изготвянето на комуникационна стратегия, провеждането на кампания за привличане на нови ученици за Гимназията и изготвянето на дигитален облик на Гимназията.“

Други предложения не бяха направени.

Предложението на председателя на ОС беше подложено на гласуване.

След проведено гласуване с резултат:

Гласували „За“: 4 (четирима)

Гласували „Против“: 0 (нула)

Гласували „Въздържал се“: 0 (нула)

По т. 3 от дневния ред Общественият съвет взе следното

РЕШЕНИЕ

Общественият съвет, съвместно с ръководството на Гимназията да проведат разговори с PR агенции с цел ангажиране на професионалисти в областта на дигиталните комуникации и реклама за изготвянето на комуникационна стратегия, провеждането на кампания за привличане на нови ученици за Гимназията и изготвянето на дигитален облик на Гимназията.

След изчерпване на въпросите от дневния ред, председателят закри заседанието на Обществения съвет.

Секретар: _____

/Димитър Христов/

Председател на Обществения съвет: _____

/Тодор Кондев/